

La FNTV lance une nouvelle version de site Internet dédié à la promotion de l'autocar et à la Profession : WWW.AUTOCARSDEFRANCE.FR

Dans un environnement de plus en plus concurrentiel, l'autocar a besoin d'une identité forte ! Parce que le savoir-faire ne suffit pas, il faut le faire-savoir ! Tel est l'objectif que la FNTV a souhaité atteindre en 2011.

6 mois après avoir adopté un nouveau logotype accompagné d'une nouvelle identité graphique valorisant les différentes vertus du mode (plus sûr, plus écologique, plus accueillant, plus économique) posant ainsi les fondements de sa stratégie de communication institutionnelle pour donner une image claire, attractive et moderne du car et de la Profession, la FNTV poursuit son action pour parfaire l'image de l'autocar et compléter son offre de communication et de promotion actuelle.

Aboutissement de plusieurs mois de travail et de réflexions, la FNTV vient de finaliser son site Internet dédié à la promotion de l'autocar : www.autocarsdefrance.fr

La FNTV a en effet conçu ce site internet avec pour idée de faire converger toutes les demandes d'information vers un site Internet généraliste en parallèle de son site Internet existant, www.fntv.fr, destiné essentiellement à la communication interne vers ses adhérents.

Ce site portail Internet propose de retrouver toutes les informations relatives au transport routier de voyageurs :

- ✓ les atouts de l'autocar : des fiches thématiques développant un discours de preuve pour chaque item (plus sûr, plus écologique, plus accueillant, plus économique et chiffres clés) ont été réalisées pour promouvoir les vertus du mode et ses différents services pour satisfaire tous les voyageurs.
- ✓ ses services
- ✓ les chiffres clés de la Profession
- ✓ Les différents supports de communication
- ✓ les différents outils de communication réalisés en faveur du mode...

Avec une vocation de représenter toutes les activités de la Profession, il regroupe également via une carte de France électronique tous les adhérents de la FNTV classés par région et département. Des dossiers spécifiques sur des thèmes d'actualité de la Profession ainsi des fiches pratiques seront également accessibles.

Au-delà de ces différents outils, le site portail Internet proposera également à l'internaute de retrouver aussi les centrales de mobilités régionales et départementales.

Paris, le 28 septembre 2011

Contact Presse :

FNTV - Anne-Marie Pouliquen

Téléphone : 01 40 82 62 78 - Courriel : anne-marie.pouliquen@fntv.fr

